

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q4
(OCT | DIC 2020)

Metodología

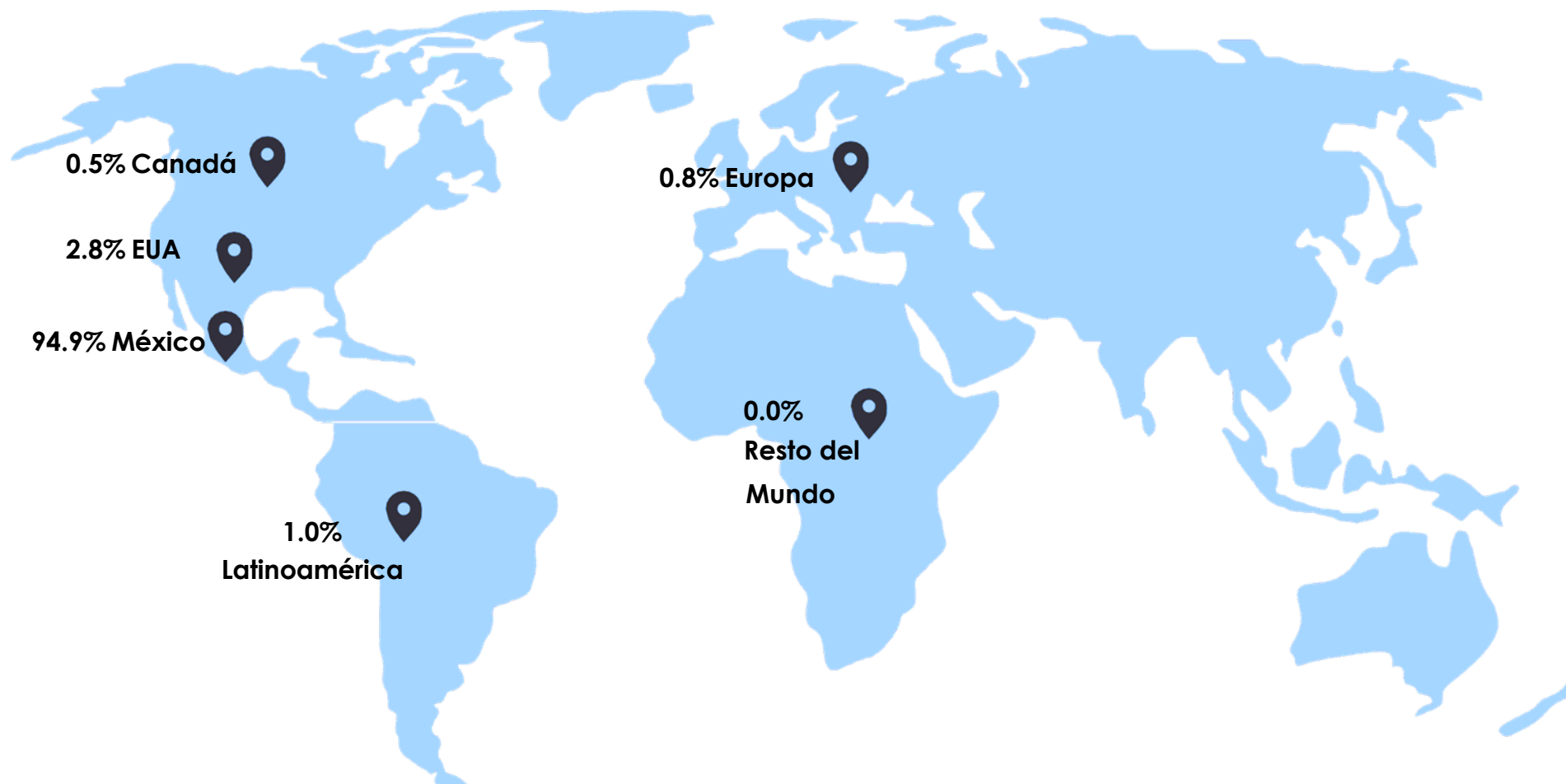
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia



México 94.4%

EUA 2.8%

Canadá 0.5%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Estados de Canadá

1	Ciudad de México	35.1	California	71.4	Quebec	66.7
2	Jalisco	17.0	Texas	7.1	Alberta	33.3
3	Estado de México	8.7	Washington	7.1		
4	Quintana Roo	7.0	Florida	7.1		
5	Yucatán	5.4	Tennessee	7.1		
6	Querétaro	3.1				
7	Michoacán	3.0				
8	Guanajuato	2.4				
9	Puebla	1.9				
10	Nuevo León	1.7				



Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

6.0% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

25.8% de los turistas
-De 40 a 49 años 16.0%
-De 50 a 59 años 9.8%



Millenials (20 a 39 años)

54.3% de los turistas
-De 20 a 29 años 25.4%
-De 30 a 39 años 28.8%



Generación Z (0 a 19 años)

13.8% de los turistas
-Hasta los 12 años 7.6%
-De 13 a 19 años 6.2%

Ingresos anuales en dólares



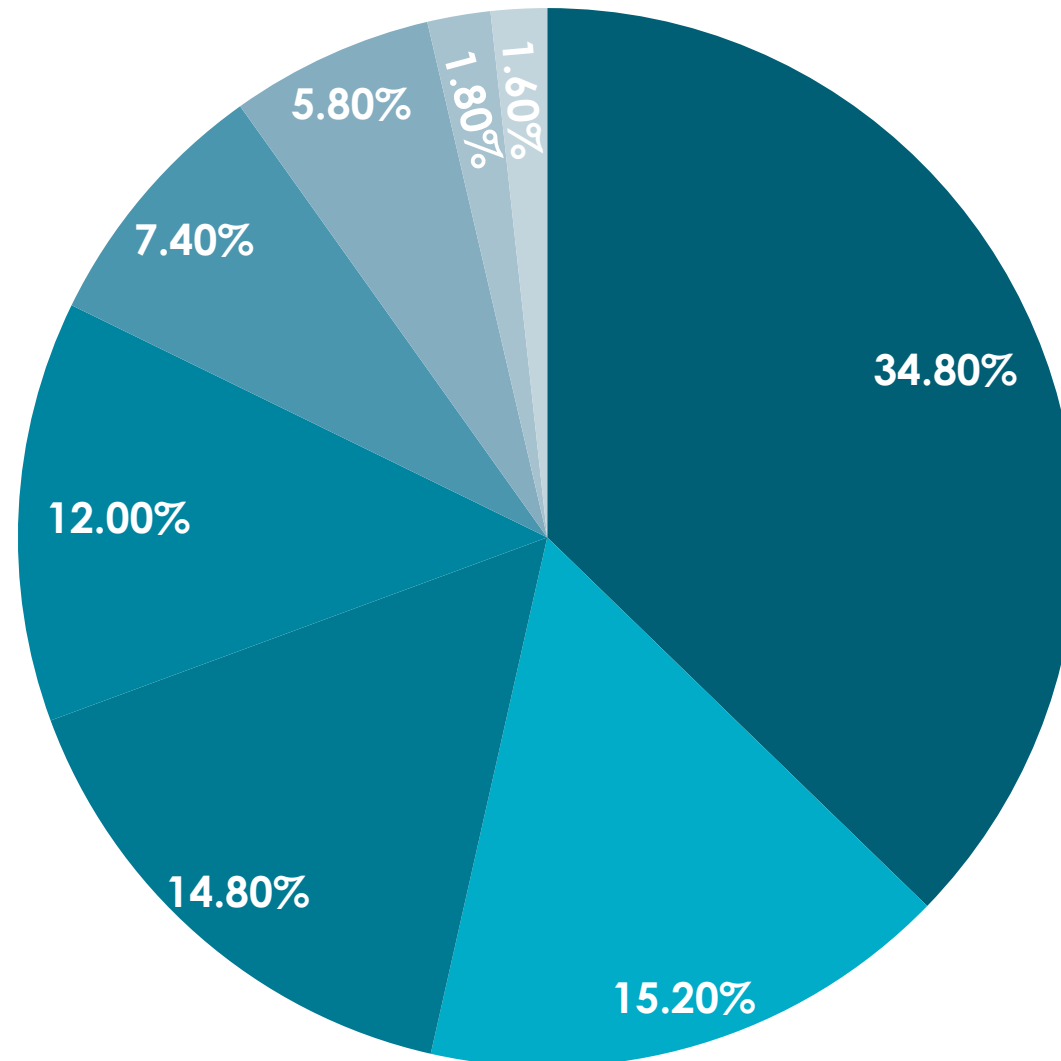
	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
Más de \$150,000	1.1	1.6	2.9	3.5	3.0
De \$100,000 a \$150,000	1.1	1.9	2.5	2.3	1.8
De \$75,000 a \$99,999	3.2	2.7	3.3	2.9	4.5
De \$50,000 a \$74,999	2.9	3.9	4.1	4.9	6.3
De \$35,000 a \$49,999	5.4	9.3	7.0	7.2	7.8
De \$25,000 a \$34,999	14.3	10.5	9.9	13.9	13.3
De \$15,000 a \$24,999	34.8	26.4	22.7	27.8	24.6
Menos de \$15,000	37.3	43.8	47.5	37.4	38.7



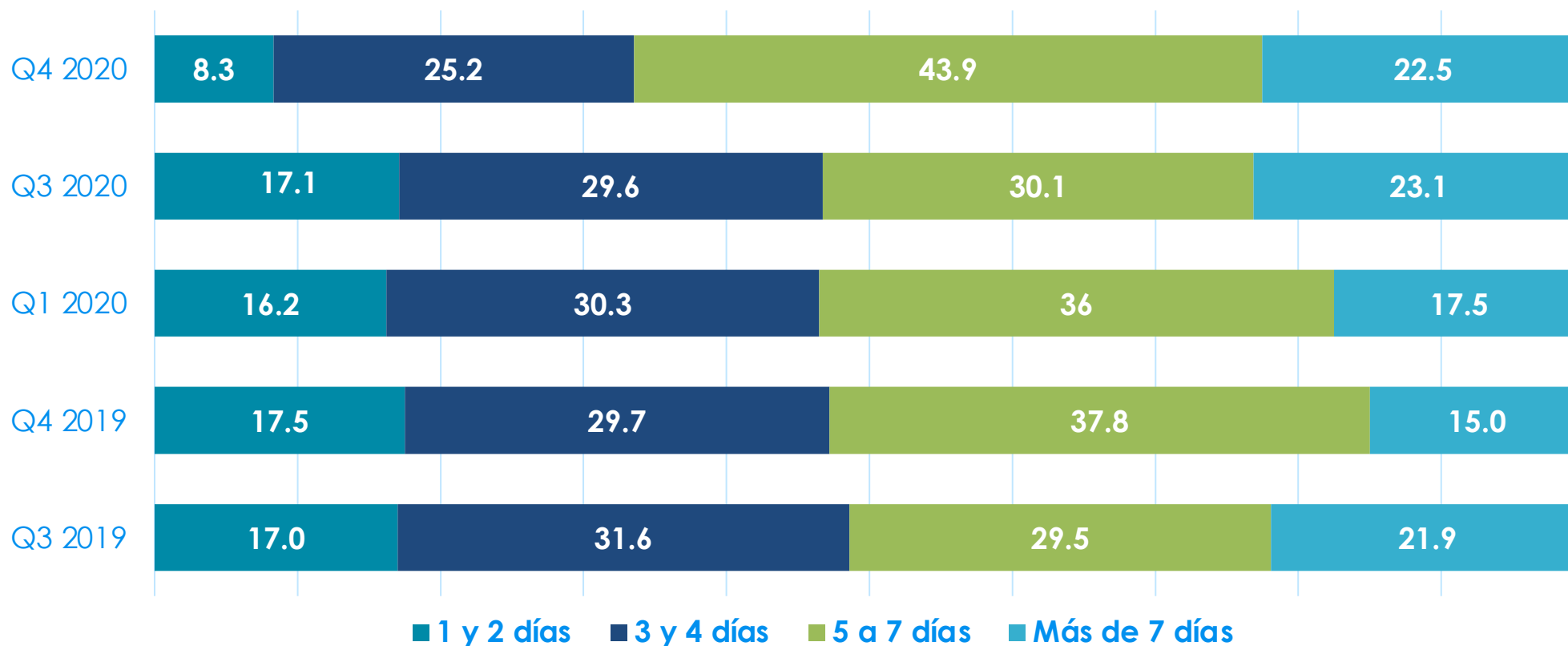
Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Youtube
- Sitios especializados de viaje / blog
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Estancia y tamaño de grupo



Q4 2020

Estancia media: 8.5 días

Tamaño de grupo: 3.7 personas

Q4 2019

Estancia media: 6.0 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas



Viaja en pareja

Q4 2020 Q4 2019

31.7% 26.6%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q4 2020 Q4 2019

31.2% 37.5%



Q4
2020

Viaja solo

Q4 2020 Q4 2019

22.4% 21.3%



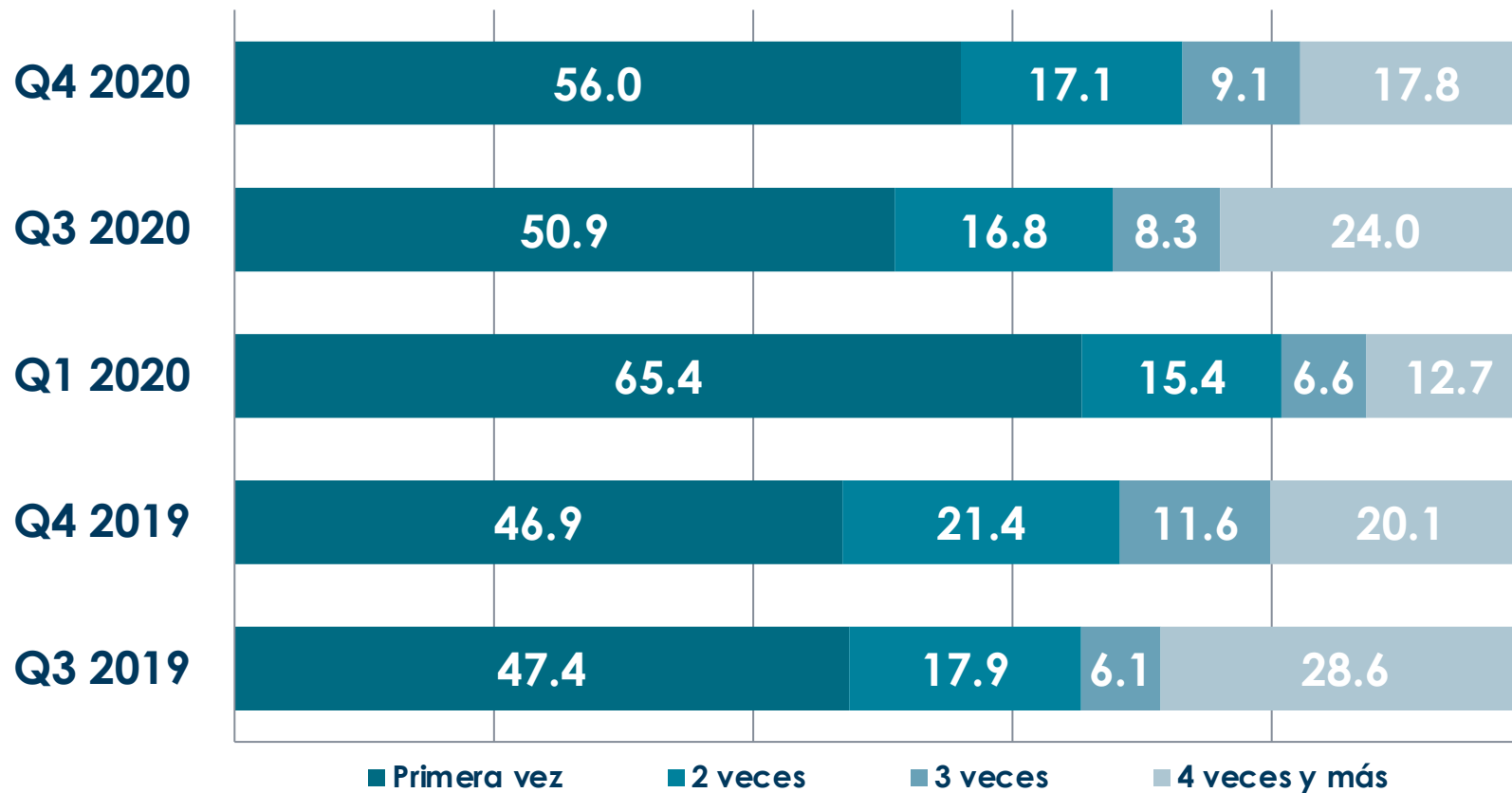
Viaja con amigos

Q4 2020 Q4 2019

14.8% 14.7%



Visita y tasa de retorno



Q4 2020








Tasa de retorno al destino: **44.0 %**





Q4 2019

Tasa de retorno al destino: **53.1%**



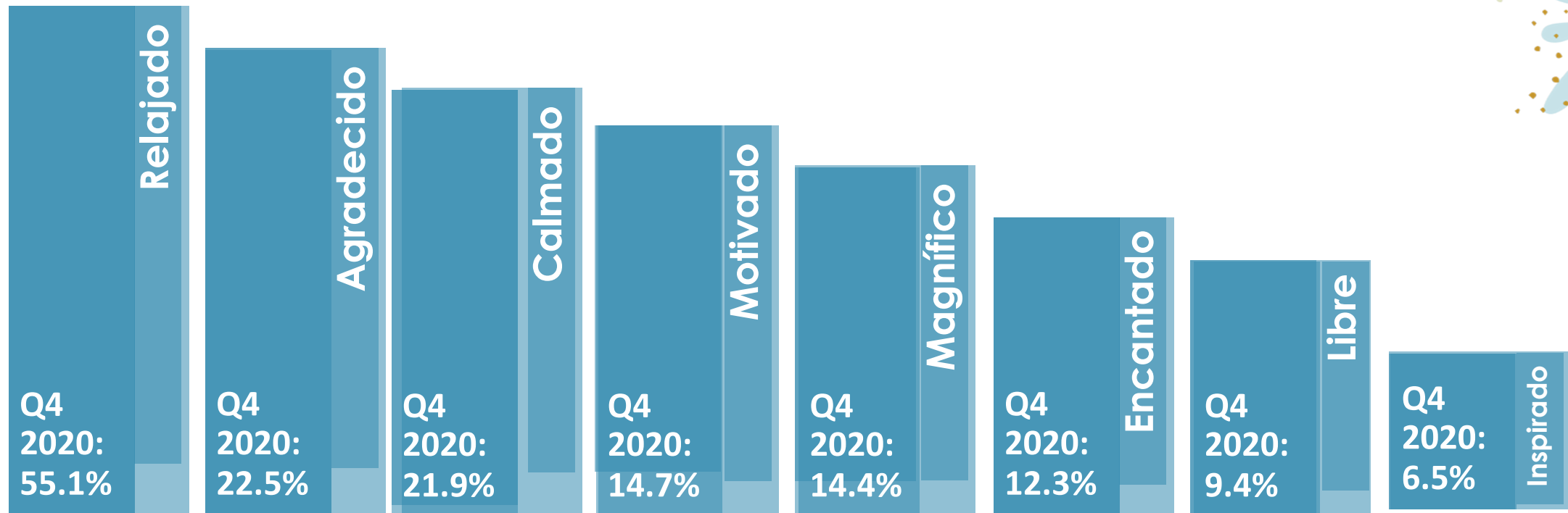
Motivo de viaje

	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
 Descansar	57.6%	44.8%	66.2%	53.2%	54.0%
 Negocios	9.5%	12.1%	5.9%	12.7%	13.8%
 Visita amigos / familia	11.7%	18.2%	9.2%	16.2%	10.1%
 Actividades de aventura	4.9%	0.3%	N/D	5.9%	5.1%
 Salud y bienestar	N/D	N/D	N/D	5%	3.5%
 Boda	0.7%	4.5%	1.0%	1.9%	3.2%
 Luna de miel	3.2%	4.5%	3.3%	2.6%	3.0%

	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
 Congreso / Convención	0.4%	2.2%	1.0%	0.2%	2.7%
 Motivos culturales	6.4%	6.1%	8.2%	0.7%	2.3%
 Viaje de incentivos	6.4%	6.1%	8.2%	0.7%	2.3%
 Otros	2.8%	3.2%	3.3%	0.6%	1.5%
 Evento especial	0.7%	4.8%	1.0%	N/D	N/D



Sentimiento



Canal de compra



Uso y tipo de paquete



**No usó
paquete**

Q4 2020: 81.9%

Q4 2019: 80.8%



**Todo
incluido**

Q4 2020: 4.8%

Q4 2019: 0.6%



**Avión y
hotel**

Q4 2020: 10.7%

Q4 2019: 13.5%



**Avión,
hotel y un
alimento**

Q4 2020: 2.4%

Q4 2019: 5.0%



Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q4 2019	Q4 2020
Tamaño de grupo	3.1 personas	3.7 personas
Gasto total	\$430	\$299
Tarifa aérea	\$157	\$86
Hospedaje	\$122	\$96
Gasto en el destino	\$151	\$117



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
Hotel	58.0	66.6	62.2	55.2	58.9
Casa de familiares / amigos	17.4	16.6	7.7	18.4	16.8
Renta vacacional	20.8	13.4	18.6	14.6	14.6
Casa o condominio particular	2.8	3.1	1.3	7.2	3.7
Tiempo compartido	1.0	0.3	1.0	0.2	0.3
Hostal	N/D	N/D	9.3	4.3	N/D



Tours realizados



Zonas
Arqueológicas

Q4 2020: 4.6%
Q4 2019: 40.9%



Cenotes y
cavernas

Q4 2020: 7.7%
Q4 2019: 27.3%



Actividades
acuáticas

Q4 2020: 2.0%
Q4 2019: 12.1%



Parques
recreativos

Q4 2020: 4.1%
Q4 2019: 6.1%



Ciudades
cercanas

Q4 2020: 76.5%
Q4 2019: 10.6%



Naturaleza

Q4 2020: 20.9%
Q4 2019: 1.5%



Entretenimiento

Q4 2020: 1.6%
Q4 2019: 1.5%



Deportes

Q4 2020: N/D
Q4 2019: N/D



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje



Destinos	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020
cancun	21.4	14.9	18.0	20.3
BACALAR	N/D	N/D	N/D	9.6
PLAYA DEL CARMEN	6.4	1.7	4.2	6.9
TULUM	5.6	5.0	7.6	6.9
MAHAHUAL	N/D	N/D	N/D	5.1
Mérida	7.3	8.3	3.1	4.4
HOLBOX	4.3	4.1	5.6	4.2
Los Cabos	5.6	6.2	4.2	3.9
ISLA Cozumel	3.0	3.7	1.7	3.7
Puerto Vallarta	3.4	2.9	3.4	3.2

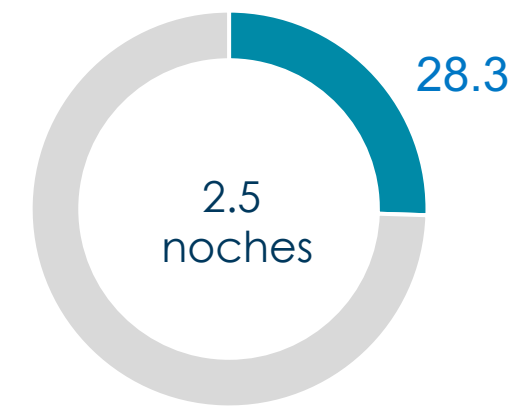
Q4 2020

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q1 2020

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA